

Можно ли заработать деньги в финансовых пирамидах.

Тема **финансовых пирамид** очень старая и хорошо знакомая. Они встречаются и в обычной жизни и процветают в сети Интернет. Миллионы людей потеряли в них огромное количество денег и даже имущества, но желающих легко разбогатеть от этого не убавляется. Запомните, в пирамидах зарабатывают деньги только организаторы, небольшие крохи перепадают людям, присоединившимся в самом начале и вовремя покинувшим пирамиду, а остальные только теряют деньги.

Любая финансовая пирамида изначально обречена на провал, т.к. против нее работают две незыблемые математические формулы.

Первой формулой является формула геометрической прогрессии. Именно эта формула дает экспоненциальный рост участников финансовой пирамиды. Более того, геометрическая прогрессия – это сама суть любой финансовой пирамиды. Поэтому львиная доля заработка приходится на самую верхнюю ступень пирамиды, достижение которой, как правило, невозможно. Нижние ступени пирамиды могут принести только жалкие копейки.

Есть старая легенда о том, что создатель шахмат попросил правителя в качестве награды зерна пшеницы. Первую клетку шахматной доски он оценил в одно зерно, а каждую последующую – вдвое дороже предыдущей. В результате получилось такое количество зерна, которое можно было собрать только за несколько десятков лет, засевая все поля только пшеницей.

Аналогичный процесс происходит и при росте числа участников финансовой пирамиды. Если на каждом уровне привлекать только по два участника, то всего населения России хватит только на 27 полных уровней, а населения планеты – только на 32 уровня. Если привлекать на каждом уровне по три участника, то населения хватит, соответственно, только 17 и 21 уровень. Если привлекать по 5 человек, то полностью заполнится только 12 и 14 уровней.

Некоторые создатели финансовых пирамид выдвигают в качестве контраргумента то, что участники, добившиеся успеха, начнут участвовать повторно. Во первых, во многих пирамидах дойти до финала вообще нереально. Во вторых, при дальнейшем росте пирамиды, повторно участвовать придется всем участникам пирамиды, причем на каждом шаге роста пирамиды по несколько раз в геометрической прогрессии: 5, 25, 125, 625 и т.д.

У стремительного роста количества участников финансовой пирамиды есть еще одна негативная сторона. Для привлечения новых участников, обычно предлагается размещать объявления на **сайтах с вакансиями** и

посещаемых форумах. В рунете, хорошо если наберется несколько тысяч достаточно посещаемых сайтов, где можно было бы разместить такую информацию. Представьте, что 100 тыс. участников пирамиды решили разместить по 100 объявлений на 10 тыс. сайтов. На каждый сайт придется по тысяче объявлений. Много от них будет толку? Поэтому практически все сайты с хорошей посещаемостью используют те или иные методы защиты от такого мусора.

Вторая формула выглядит так:

$$\sum_{i=1}^m V_i = \sum_{j=1}^n P_j$$

m – количество участников финансовой пирамиды, получившие **прибыль**, включая создателя пирамиды.

n – количество участников пирамиды, оставшиеся в убытке.

V_i – прибыль i -того участника.

P_j – убыток j -того участника.

За пределами формулы остался параметр k – количество участников, оставшихся "при своем", т.е. "в нуле".

Общее число участников пирамиды $N=m+k+n$.

Проще говоря, выигрыш в финансовой пирамиде зависит только от количества проигравших и размера их проигрыша. Больше денег в пирамиде взяться не от куда. Меняя значение любого параметра в формуле, вы должны компенсировать его изменением другого параметра. Например, если вы хотите увеличить прибыль выигравших участников, то нужно либо уменьшить количество выигравших, либо увеличить количество проигравших, либо увеличить размер проигрыша, либо сделать комплексное изменение этих параметров. Если же вы хотите уменьшить размер проигрыша, то можете это сделать за счет увеличения количества проигравших участников (это достигается либо увеличением количества уровней и/или привлечением большего количества участников на каждом уровне), за счет уменьшения количества выигравших участников и за счет уменьшения размера выигрыша.

Примеры активных финансовых пирамид в Интернете.

Семь кошельков. Классическая финансовая пирамида. Предлагается отправить по семи электронным кошелькам **платежных систем** WebMoney или Яндекс-деньги по 10 руб., удалить верхний кошелек, а вниз вписать свой. После этого вам нужно найти хотя бы пять человек, которые отправят 70 рублей по вашему списку кошельков. Предполагается, что если каждый участник привлечет по пять новых участников, то совокупный заработок составит 976,55 тыс. рублей, полученных от 97655 подключившихся

участников. Теоретически, на каждый потраченный рубль должно прийти 13950 рублей. Запомните это число для сравнения с другими пирамидами.

Поскольку на каждом этапе привлекается по пять человек, финансовая пирамида растет катастрофическими темпами. Кажется, что менее 98 тыс. участников – это не так уж и много, но даже меньшему количеству участников будет крайне тесно в рунете. Если же вы находитесь не у истока пирамиды, а всего на пару уровней ниже, то к вашему финишу совокупная пирамида должна насчитывать почти 2,5 млн. участников, т.к. помимо вашей ветки существует еще 24 аналогичных. Еще два уровня вниз и потребуется более 60 млн. участников. Однако, это не самый главный недостаток. Данная финансовая пирамида является неконтролируемой. Любой человек может, не отправляя никаких денег, создать семь кошельков и рассылать список, который будет работать только на него. Собственно так большинство и поступает, считая себя умнее других. Деньги платят только совсем несведущие люди. Угрозы о блокировке кошелька в случае отсутствия платежей на семь кошельков – блеф. Администрации платежных систем не имеют ни малейшего отношения к данной афере.

Программа NewPro. Самая известная попытка исправить недостатки "Семи кошельков". Сейчас появилось немало клонов этой финансовой пирамиды, например, **Power WMZ, Power MLM, Mega WMR** и т.д. Различаются клоны только "тарифами" и количеством уровней для продажи. В NewPro затраты составляют всего 99 руб. для покупки ключа первого уровня, а остальные ключи покупаются за счет средств, полученных от продажи уже купленных уровней. Необходимо привлечь всего три участника. Ключи генерируются участниками верхних уровней с помощью специальной программы, естественно, после получения соответствующей оплаты. Это как бы делает пирамиду контролируемой. В финале участник должен получить почти 30 млн. рублей или по 300 тыс. рублей на каждый потраченный рубль.

Как же получается такой фантастический результат? Дело в том, что он не получается никогда. Структура продаж пирамиды NewPro такова, что для достижения конечного результата требуется заполнить 28 уровней, что требует почти 23 трлн. участников, т.е. в тысячи раз больше всего населения планеты. В этой финансовой пирамиде действие вышеописанных формул проявляется наиболее ярко. Невозможно получить большой выигрыш при малом проигрыше без фантастически огромного количества участников. Помимо этого оказалось, что кодировка ключа весьма примитивна. В Интернете легко можно найти генераторы ключей любого уровня, не платя за них ни копейки. Поэтому пирамида NewPro давно уже не является контролируемой.

MoneyTrain. Создатель "Денежного поезда" попытался избавиться от основных недостатков финансовой пирамиды NewPro: фиктивного контроля

за распространением ключей за счет хранения данных на сервере и фантастически огромного необходимого количества участников за счет усложнения структуры. От влияния фундаментальных математических формул он избавится не в состоянии. В пирамиде MoneyTrain достаточно сложная структура, которая позволила сократить необходимое количество уровней до 18, что требует, как минимум, более 450 млн. участников, а полная пирамида потребует более 580 млн. участников. Наиболее результативный тариф Junior по достижении финиша должен принести 36567 рублей на каждый вложенный рубль, но привлечь необходимое число участников – невозможная задача.

<http://www.ako.ru/FIN/>